

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : **The Influence Factors of the Innovation Adoption Behavior of Customer Website (case study: Student State University)**

Penulis Jurnal Ilmiah : **Dr. Asnan Furinto, S.T., M.M.**

Jumlah Penulis : **3 orang**

Status Pengusul : **Penulis pertama / Penulis ke 3 / Penulis Korespondensi****

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : **Advanced Science Letters**
- b. Nomor ISSN : **1936-6612 (print), 1936-7317 (online)**
- c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : **Volume 21, Number 4, April 2015**
- d. Penerbit : **American Scientific Publishers**
- e. DOI artikel (Jika ada) : **<https://doi.org/10.1166/asl.2015.5984>**
- f. Alamat web Jurnal : **<https://www.ingentaconnect.com/content/asp/asl/2015/00000021/00000004/art00114>**
- g. Terindeks di : **-**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :

- ☐ Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi
- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS**

Hasil Penilaian Peer Review :

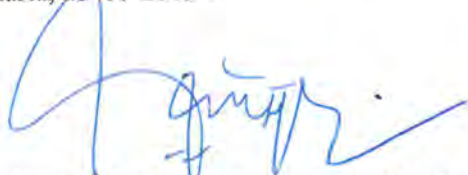
Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	JN Terindeks	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0.4				0.36
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1.2				1.08
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1.2				1.08
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		1.2				1.08
Total = (100%)		4				3.6
Nilai Pengusul						

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW

Artikel ini berusaha mengonli peluang inovasi dikalangan mahasiswa melalui media website.

Perlu ada penelitian-penelitian lanjutan di area ini dengan menggunakan sample yang lebih beragam dan dengan media elektronik yang lebih sesuai dengan perkembangan teknologi.

Jakarta, 23-10-2019



Dr. Engkos Achmad Kuncoro, S.E, M.M.
Unit kerja : Univ. Bina Nusantara

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : **The Influence Factors of the Innovation Adoption Behavior of Customer Website (case study: Student State University)**
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Dr. Asnan Furinto, S.T., M.M.**
 Jumlah Penulis : **3 orang**
 Status Pengusul : **Penulis pertama / Penulis ke 3 / Penulis Korespondensi****
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **Advanced Science Letters**
 b. Nomor ISSN : **1936-6612 (print), 1936-7317 (online)**
 c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : **Volume 21, Number 4, April 2015**
 d. Penerbit : **American Scientific Publishers**
 e. DOI artikel (Jika ada) : **<https://doi.org/10.1166/asl.2015.5984>**
 f. Alamat web Jurnal : **<https://www.ingentaconnect.com/content/asp/asl/2015/00000021/00000004/art00114>**
 g. Terindeks di : **-**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi
☒ Jurnal Ilmiah Internasional
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS**

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	JN Terindeks	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0.4				0.34
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1.2				1.02
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1.2				1.02
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		1.2				1.02
Total = (100%)		4				3.4
Nilai Pengusul						

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW

Artikel penelitian ini menggunakan pendekatan dan perspektif pelanggan dalam kaitannya dengan perilaku berinovasi rekayasa media website/ situs.
 Perlu dikawatirkan penelitian lanjutan dgn responden yg lebih beragam

Jakarta, 23-10-2019

Idris Gautama So, S.E., S.Kom., M.M., Ph.D.
 Unit kerja : Univ. Bina Nusantara